



Новости гостинично-туристского рынка

Дайджест сообщений СМИ № 0703-0801-2024

С 22 июля по 12 августа 2024 года

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

На второй круг: Путин поручил разрешить с 1 июля 2025 года заселение в отели по водительским правам

Почему провести идею разрешить заселение по водительскому удостоверению так и не была принята при выпуске ПП РФ №341 от 20 марта 2024?

Премьер РФ дал поручение

2. Гостиничный рынок Москвы и региона

Итоги гостиничного рынка Москвы за 1 полугодие 2024 года

«Три брата – кластер на все времена». Интервью с кластерным директором отелей COSMOS Ольгой Никитиной

Эксперт: самый дорогой гостиничный номер Москвы стоит 2,6 млн рублей в сутки

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

«Брови домиком». Рост иностранных туристов в России в 2024.

В 2024 году 135 000 гостиничных номеров прошли классификацию

В 2024 году количество вводимых в эксплуатацию гостиниц в России увеличится в два раза

В Крыму сокращается число гостиниц и санаториев

COSMOS HOTEL GROUP возьмет в управление гостиницу в аэропорту Хабаровска

AZIMUT Hotels откроет первый отель сети в Пятигорске

Роскачество присвоило сертификат China Friendly гостинице в Москве

4. Юридический практикум для отельеров и вопросы безопасности

Гостиницам могут продлить льготы по НДС до 2030 года

Закон о гостевых домах планируют принять до 2025 года

Амнистия для гостевых домов: как избежать коллапса на юге России

Законопроект о легализации гостевых домов может быть принят до конца года, чтобы они попали под действие нового туристического налога

Минэкономразвития взыскивает с туроператоров выданные Ростуризмом субсидии

Штрафы за утечку персональных данных разорят турбизнес

Эксперты туротрасли все чаще отмечают о новых мошенничествах, связанных с продажи номеров в фейковых глэмпингах.

6. Полезное и интересное для отельера

«Проклимать все на свете...»

Если у сообщения имеется значок *): - приводимые в сообщении СМИ или персональном интервью фактические и аналитические данные и прогнозы могут содержать информацию, не подкрепленную реальными показателями гостиничного рынка, либо основанную только на отдельных сегментах рынка.

1. Государственное регулирование туристско-гостиничной отрасли и вопросы классификации гостиниц

На второй круг: Путин поручил разрешить с 1 июля 2025 года заселение в отели по водительским правам

МОСКВА, 24 июля. /ТАСС/. Президент России Владимир Путин поручил правительству РФ при участии исполнительных органов субъектов обеспечить с 1 июля 2025 года возможность заселения россиян в гостиницы при предъявлении водительского удостоверения. Перечень поручений опубликован на сайте Кремля.

"Обеспечить с 1 июля 2025 г. возможность заселения граждан Российской Федерации в гостиницы при предъявлении водительского удостоверения", - говорится в поручении.

Ранее Минэкономразвития РФ предложило разрешить заселение в отели по военному билету, водительским правам и загранпаспорту, а также на основании предоставления таких документов в электронном виде с помощью портала госуслуг.

<https://tass.ru/obschestvo/21438845>

Почему провести идею разрешить заселение по водительскому удостоверению так и не была принята при выпуске ПП РФ №341 от 20 марта 2024?

Чтобы исключить скандалы с незаселением в отели понадобится единый ID

На сайте Кремля опубликован текст поручений Владимира Путина по итогам совещания с членами правительства 4 июня. Среди них пункт, вновь предписывающий обеспечить (теперь с 1 июля 2025 года) возможность заселения граждан России в гостиницы при предъявлении водительского удостоверения. Представить доклад правительство должно уже 1 сентября и далее отчитываться раз в полгода.

С идеей упростить заселение в гостиницы на совещании выступил глава Минэкономразвития Максим Решетников. Год нужен на стыковку информационных баз, так как выяснилось, что прямо сейчас синхронизировать данные из двух систем, паспортной и водительской, МВД не может. Проблема в том, что в водительском удостоверении нет информации о месте регистрации гражданина, а она необходима при заселении в отель. По действующему миграционному законодательству гостиницы обязаны уведомить МВД о прибытии гостей и поставить их на учет.

Как рассказал нашей редакции основатель юридического агентства «Персона Грата» и вице-президент РСТ Георгий Мохов, технически вопрос можно решить объединением баз паспортов и водительских удостоверений, чтобы система отображала место регистрации гражданина или автоматически подтягивала информацию из Госуслуг.

Но это требует значительных средств, и в перспективе, возможно, вообще изменит юридический статус водительского удостоверения, который сейчас выполняет только функцию подтверждения права управления транспортным средством, но не является удостоверением личности гражданина.

Следовательно, и принимать его при заселении в отель, согласно правилам предоставления гостиничных услуг, сотрудники не вправе. По словам отельеров, случаи, когда у гражданина отсутствует при себе паспорт, действительно встречаются. В 2016 году, например, писатель и ресторатор Сергей Минаев устроил скандал, когда его отказались поселить в московский отель по фотографии паспорта. А недавно аналогичная ситуация возникла при размещении пассажиров рейса Пермь – Анталья. Правда, в результате всех поселили. По мнению наблюдателей,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

чтобы таких проблем не возникало, надо разрешить отелям регистрировать гостей и по загранпаспорту. А, возможно, и разработать формат единого ID, который будет удостоверить личность граждан.

<https://www.tourdom.ru/news/chtoby-isklyuchit-skandaly-s-nezaseleniem-v-oteli-ponadobitsya-edinyy-id.html>

Премьер РФ дал поручение

Михаил Мишустин дал поручения по итогам стратсессии по нацпроекту «Туризм и гостеприимство»

Председатель Правительства Михаил Мишустин поручил представить доработанную версию нацпроекта до конца августа 2024 года.

В состав нацпроекта войдут 5 федеральных проектов:

«Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения»

«Пять морей и озеро Байкал»

«Производство отечественной продукции для туристской индустрии»

«Туристическая привлекательность страны»

«Кадры для туризма».

При доработке нацпроекта необходимо уделить внимание доступности туристических услуг для разных социально-демографических групп.

В числе других направлений доработки – цифровизация рынка туристических услуг, повышение производительности труда и развитие отраслевого образования.

Таким образом Минэкономразвития, Минстрою и Минфину поручено рассмотреть вопрос о возможности направления инфраструктурных бюджетных кредитов, а также средств, высвобождаемых в результате списания задолженности по бюджетным кредитам, на реализацию федпроекта «Пять морей и озеро Байкал». Решение об этом должно быть принято к середине сентября 2024 года.

Минфин, Минэкономразвития и Минпромторг к этому же сроку проработают вопрос об увеличении использования средств ФНБ для производства отечественных туристических автобусов и судов и стимулирования спроса на них.

АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» совместно с Минэкономразвития и Общероссийским народным фронтом разработают к началу октября целевую модель контроля качества оказываемых населению туристических услуг. Она должна быть готова к началу октября 2024 года.

<https://hotelier.pro/press/item/premer-rf-dal-poruchenie/>

2. Гостиничный рынок Москвы и региона

Итоги гостиничного рынка Москвы за 1 полугодие 2024 года

Стабильная экономическая и политическая ситуация в стране напрямую отражается на результатах работы московских гостиниц, которые за I полугодие 2024 г. (в сравнении с тем же периодом предыдущего года) показали улучшение всех ключевых операционных параметров: Загрузки (5,3 п.п., до 74,3%), Средней цены на номер (38,6%, до 10 788 руб.) и Доходности на номер (49,1%, до 8 014 руб.), следует из аналитического отчета Marketbeat, подготовленного аналитиками Commonwealth Partnership (CMWP).

Трагические события 22 марта (теракт в Crocus City Hall) не оказали значительного влияния на работу гостиничного рынка столицы и, по мнению участников рынка, вызвали лишь смещение деловой активности (в т.ч., мероприятий) на более поздние даты.

По результатам 2 кв. 2024 г. в Москве открылось два отеля современного качества Cosmos Smart Moscow Semenovskaya и Glenver Garden с суммарной номерной емкостью в 350 единиц. До конца 2024 г. ожидается открытие еще 360 номеров в двух отелях современного стандарта.

К 2030 году в Москве планируется увеличить гостиничный фонд на 25,7 тысяч номеров.

<https://hoteliernews.ru/itogi-gostinichnogo-rynka-moskvy-za-1-polugodie-2024-goda>

«Три брата – кластер на все времена». Интервью с кластерным директором отелей COSMOS Ольгой Никитиной

Активное бурление жизни в Москве - туристической, деловой, спортивной, творческой - позволяет отельерам города уверенно «брать на обслуживание» разные сегменты рынка и целевые аудитории. Тем более, если у управляющей компании имеется возможность выстраивать кластер отелей. Отличный пример такого кластера - группа отелей под брендом Cosmos.

Постоянный автор портала *Hotelier.pro* Павел Баскаков во время каждого визита в Москву уделяет особое внимание изучению особенностей гостиничного предложения в городе. Недавно нашем автору удалось поговорить с Ольгой Никитиной, кластерным директором трех «братьев» - трех отелей Cosmos.

Павел Баскаков: Ольга, скажите, главный донор Cosmos Smart Moscow Dubininskaya Hotel - Павелецкий вокзал? Отель забирает гостей, прибывающих в Москву на Павелецкий вокзал с поездов или на Аэроэкспрессе из «Домодедово»?

Ольга Никитина: Расположение Cosmos Smart Moscow Dubininskaya Hotel вблизи Павелецкого вокзала безусловно оказывает положительное влияние на загрузку отеля. Однако, помимо ж/д вокзала, на Павелецкой находится множество бизнес-центров, офисов крупных международных и российских компаний, а также концертные залы, выставочные и арт-пространства. Стоит отметить, что благодаря удобной транспортной развязке наши гости легко и быстро могут доехать до основных достопримечательностей города, что также определяет выбор нашего отеля как места пребывания в Москве.

Павел Баскаков: Вам не впервой справляться с крупным номерным фондом. Вы работали заместителем GM в отеле «Renaissance Moscow Hotel» с фондом в 476 номеров. Сейчас совокупно в трех отелях под вашим руководством практически столько же номеров. Но они рассредоточены в разных локациях. Скажите, какой из трех отелей требует сейчас больше вашего внимания?

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Ольга Никитина: Наш московский кластер - Cosmos Moscow Paveletskaya Hotel, Cosmos Smart Moscow Dubininskaya Hotel и Cosmos Smart Moscow Semenovskaya Hotel – насчитывает суммарно 529 номеров. Необходимо подчеркнуть, что в каждом отеле есть своя изюминка и уникальные торговые предложения. Конечно, открывшийся в апреле отель Cosmos Smart Semenovskaya на данном этапе требует большего фокуса, но я стараюсь всегда держать в поле зрения все три объекта одновременно.

Павел Баскаков: Какова целевая аудитория у ваших отелей?

Ольга Никитина: Основной объём приходится на деловых путешественников, корпоративные группы, спортивные команды и гостей, приезжающих с целью отдыха.

Также мы отмечаем, что в городе проводится множество новых форумов, фестивалей, соревнований, и в Cosmos Smart Moscow Dubininskaya мы можем предложить размещение больших групп под данные мероприятия.

Что касается Cosmos Moscow Paveletskaya Hotel, благодаря полностью обновлённым современным конференц-залам и профессиональной команде мы зарекомендовали себя как надёжный партнёр в сегменте MICE. На площадке проводятся мероприятия различного формата, обеспечивая высокую загрузку залов.

Павел Баскаков: У вас все тарифы идут с завтраком. Такое решение продиктовано желанием лучше загрузить ресторанную службу?

Ольга Никитина: В своей стратегии мы отталкиваемся от потребностей нашей целевой аудитории, которая предпочитает, чтобы завтрак был включён в тариф.

Вкусные завтраки – это залог успешного начала дня. Однако ресторанная служба также сфокусирована на продажах блюд основного меню, промо-акциях и сезонных новинках. На данный момент в Cosmos Smart Moscow Dubininskaya действует летнее меню. Также недавно было запущено предложение по бизнес-ланчам, которое мы сейчас активно продвигаем. При организации питания спортивных команд мы предоставляем специальное меню, разработанное шеф-поваром отеля и согласованное с представителем команды.

Павел Баскаков: Готовы ли вы пожертвовать частью загрузки ради повышения RevPAR, например, за счет увеличения ADR?

Ольга Никитина: В управлении отелями мы опираемся на принцип прибыльности доходов, поэтому обращаем пристальное внимание на то, какой бизнес и по какой цене привлекаем в гостиницу. И это напрямую способствует повышению ADR, и, соответственно, и росту RevPAR.

Павел Баскаков: В какой мере у вас в отелях востребовано проведения деловых мероприятий?

Ольга Никитина: Концепция суб-бренда Cosmos Smart не предполагает наличие конференц-площадей. Однако, наши переговорные комнаты востребованы для проведения деловых встреч, небольших мероприятий и тренингов.

Наша отличительная особенность, помимо современного интерьера, - это проведение «мероприятий под ключ»: отель предоставляет не только подготовленное пространство со всем необходимым оборудованием, но и обеспечивает участников питанием, включая кофе-брейки, ланчи, фуршеты и банкеты.

Павел Баскаков: Планируете ли вы сокращать соотношение персонала к количеству гостей - за счет автоматизации и цифровых решений?

Ольга Никитина: В связи с дефицитом кадров в туристической отрасли мы боремся с закрытием вакансий. Штатное расписание оптимизировано для

эффективного управления отелем. Что касается автоматизации, мы следим за последними трендами и полностью им соответствуем.

Павел Баскаков: Какие тренды в гостеприимстве для вас сейчас наиболее актуальны? В каком направлении будут развиваться управляемые вами отели?

Ольга Никитина: На данный момент в работе разработка и внедрение новых концепций ресторанов – Space by Cosmos для Cosmos Moscow Paveletskaya Hotel и Smart Café для Cosmos Smart Moscow Dubinskaya Hotel и Cosmos Smart Moscow Semenovskaya Hotel.

Основной фокус на персонализированный сервис. Стремимся, чтобы гости чувствовали себя как дома и возвращались к нам снова и снова.

<https://hotelier.pro/interviews/item/tri-brata-klaster-na-vse-segmenty-intervyu-s-olgoy-nikitinoy-klasternym-direktorom-oteley-cosmos/>

Эксперт: самый дорогой гостиничный номер Москвы стоит 2,6 млн рублей в сутки

Самый дорогой гостиничный номер Москвы - президентский люкс отеля Stella di Mosca, проживание в котором обойдется более чем в 2,6 миллиона рублей в сутки, рассказал РИА Недвижимость гендиректор консалтинговой компании IBC Real Estate Алексей Ефимов.

Этот трехкомнатный номер площадью 255 квадратных метров имеет пять балконов с видами на Большую Никитскую улицу, башни Кремля и Московскую консерваторию. У люкса также есть выход на террасу с панорамным видом на крыше отеля площадью 600 "квадратов". В распоряжении гостя люкса будет гостиная, кабинет, гардеробная, отдельная кухня и отдельный лифт, сообщается на сайте отеля.

Вторым по стоимости в Москве, по словам Ефимова, является королевский номер площадью 380 квадратных метров на седьмом этаже Four Seasons Hotel Moscow, за сутки в котором нужно заплатить 2,5 миллиона рублей. С террасы люкса открывается вид на Кремль, Манежную площадь и Александровский сад. В номере, оформленном в стиле ар-деко, есть обеденная зона на десять человек, ванная комната с сауной.

На третьем месте - шестикомнатный императорский люкс отеля The Carlton Moscow площадью 309 квадратных метров. Один день проживания в нем стоит от 2,4 миллиона рублей, рассказал глава IBC Real Estate. Номер оснащен тренажерным залом, кабинетом, собственной кухней и столовой. Панорамные окна в гостиной открывают вид на Кремль.

На четвертом месте - еще один королевский люкс в Four Seasons стоимостью от 2,3 миллиона рублей в сутки, сообщил Ефимов. Номер площадью 328 квадратных метров состоит из двух комнат, в которых может разместиться до четырех постояльцев. В нем есть столовая на десять персон, сауна и терраса с видами на Манежную площадь, Кремль и Госдуму.

Замыкает пятерку самых дорогих гостиничных номеров Москвы, по словам гендиректора консалтинговой компании, королевский люкс отеля Lotte Hotel Moscow, один день проживания в котором стоит от 1,3 миллиона рублей. В номере площадью почти 500 квадратных метров имеется гостиная с роялем Bechstein, конференц-комната на 14 человек, зал, кухня, кабинет с библиотекой и зимний сад. Из окон люкса открывается вид на Садовое кольцо и небоскребы "Москва-Сити" и переулки Арбата. Постоялец может круглосуточно пользоваться услугами персонального дворецкого, указывается в описании номера на сайте отеля.

<https://realty.ria.ru/20240801/nomera-1963228008.html>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

3. Анализ и события региональных туристско-гостиничных рынков РФ

«Брови домиком». Рост иностранных туристов в России в 2024.

Сделались у американского портала, когда он увидел данные по туристическому сезону в России 2024.

По мере того, как разворачивается летний сезон, намечается удивительная тенденция: согласно последнему Индексу здоровья путешествий Skift за июнь 2024 года, в России наблюдается всплеск туризма - сообщает портал Skift.com.

Несмотря на военные действия, показатели туризма в России в июне 2024 года выросли на 12 процентных пунктов - по сравнению с маем 2024 года - поражается американский ресурс. Индекс здоровья путешествий России составляет 103, что указывает на рост на 3% по сравнению с июнем 2023 года.



При этом количество иностранных туристов в России с начала 2024 года выросло в 1,5 раза в годовом исчислении.

Действительно, в Москве, по словам директора отдела продаж компании "Тари тур" Дарьи Лешковой, число зарубежных туристов растет даже быстрее, чем российских.

Тем временем данные OAG указывают на рост числа доступных кресел на бортах российских авиакомпаний - в июне 2024 года показатель отмечен на уровне лишь на 12% ниже уровня в период, предшествовавший пандемии (см. график ниже).



Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Портал Skift запустил Индекс «здоровья туризма» в мае 2020 года как показатель восстановления туризма после обрушения в пандемию. В начале 2022 года Индекс был переименован в Skift Travel Health Index и стал инструментом отслеживания состояния туристической отрасли вне зависимости от воздействия пандемии Covid-19. Skift Travel Health Index - это показатель эффективности туристической индустрии в целом и основных ее направлений.

Впрочем, нужно вести речь не только о количественной оценке ситуации на рынке, но и о качественной стороне положения дел. Например, в целом у нас до сих пор ощущаются завышенные ожидания в отношении того, что вот в Россию вновь начнет приезжать много туристов из Китая. Однако, возможно, стоит признать, что массовый туризм пока на стопе. Теперь это больше туризм для богатых, как ни крути - рассказала недавно в интервью Hotelier.pro Полина Рысакова, руководитель Лаборатории изучения китайского туризма (см. полный текст интервью).

С другой стороны, в начале летнего сезона вице-губернатор Санкт-Петербурга Борис Пиотровский заметил, что количество туристов не может расти бесконечно. По его словам, потенциал дальнейшего роста турпотока в Санкт-Петербург составляет порядка 20%, а при более высоких показателях увеличивающийся турпоток будет негативно сказываться на качестве жизни в городе (см. Обзор ДО СВЕРХТУРИЗМА БЛИЖЕ, ЧЕМ ДО ЛУНЫ по ссылке: <https://hotelier.pro/news/item/do-sverkhturizma-blizhe-chem-do-luny-obzor-turistskogo-rynka-peterburga-/>).

Все более злободневным (при этом) становится вопрос доступности туризма - как ценовой, так и транспортно-логистической. Россияне все чаще выбирают отдых в своем домашнем или соседнем регионе - сообщил недавно Аналитический центр НАФИ, проанализировав изменения в курортных предпочтениях россиян за последние 11 лет. Ехать далеко становится все накладнее (см. публикацию на портале Hotelier.pro «Дело № ...»: ДОСТУПНОСТЬ ТУРИЗМА по ссылке: <https://hotelier.pro/tourizm/item/delo-dostupnost-turizma/>).

На этом фоне логично укрепляется тренд на короткие поездки.

«Мы видим, что растет сегмент так называемых коротких поездок. То есть, чтобы отдохнуть у воды, москвичам необязательно ехать на Черное море, можно остановить свой выбор на Волге, Селигере, Сенеже, Истринском водохранилище, где много инфраструктурных объектов: отелей, домов отдыха. Подобные поездки недороги, их можно совершить несколько раз за лето, и общая стоимость будет заведомо ниже, чем одна длительная на море», - комментирует тренды спроса Сергей Ромашкин генеральный директор оператора «Дельфин».

Вслед за изменяющейся «структурой момента» обостряется и конкуренция регионов России за туриста. «Все регионы хотят быть туристическими. Но условия ужесточаются», - констатировал на форуме «Путешествуй!» Алексей Мусакин, вице-президент Российского Союза Туриндустрии (РСТ) (см. публикацию на нашем портале «СХВАТКА РЕГИОНОВ ...» по ссылке: <https://hotelier.pro/news/item/skhvatka-regionov-konkurenciya-regionov-rossii-za-turista-/>).

Таким образом, данные о росте туризма в России, в самом деле, у одних вызывают восторг (и даже - ошеломление!), у других - прилив оптимизма, у третьих настороженность из-за возможно трансформации трендов. В любом случае, нужно следить за качественными изменениями на рынке и факторами, влияющими на «мутацию» тенденций.

<https://hotelier.pro/news/item/skhvatka-regionov-konkurenciya-regionov-rossii-za-turista-/>

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

В 2024 году 135 000 гостиничных номеров прошли классификацию

Из них 15 000 номеров было классифицировано в новых гостиницах. Об этом сообщил глава министерства экономического развития Максим Решетников. Он также отметил, что в России насчитывается более 900 000 классифицированных номеров в 23 000 средств размещения.

Министр также сообщил, что в настоящее время за счет программы льготных кредитования уже строятся средства размещения с общим номерным фондом в 51 000 единиц. За счет программы поддержки строительства модульных отелей в текущем году рассчитывают увеличить номерной

<https://hotelier.pro/press/item/v-2024-godu-135-000-gostinichnykh-nomerov-proshli-klassifikatsiyu/>

В 2024 году количество вводимых в эксплуатацию гостиниц в России увеличится в два раза

На фоне развития туризма в России в 2024 году девелоперы построят 3 тыс. гостиничных номеров — это вдвое больше, чем в прошлом году. Из них более 70% перейдет в управление крупным сетевым операторам, хотя годом ранее показатель не превышал 44%. В сетевых отелях предпочитают останавливаться интуристы, число которых в этом году заметно выросло, пишет «Коммерсант».

Как следует из предоставленного исследования консалтинговой компании Nikoliers, по итогам 2024 года объем ввода гостиниц по всей России вырастет более чем в два раза год к году, до 3 тыс. номеров, следует из подсчетов. Основной объем новых объектов — 2,2 тыс. номеров — перейдет под управление пяти крупных российских операторов: Cosmos Hotel Group, Azimut Hotels, Mantera Group, Zont Hotel Group, Safmar Hotels. Это в четыре раза больше год к году.

В прошлом году наблюдалась обратная тенденция. Тогда большая часть новых строительных объектов передавалась небольшим операторам.

<https://hoteliernews.ru/v-2024-godu-kolichestvo-vvodimyh-v-ekspluatatsiyu-gostinits-v-rossii-uvlechitsya-v-dva-raza>

В Крыму сокращается число гостиниц и санаториев

Об этом написали журналисты издания «Ъ» со ссылкой на данные сервиса «Контур.Фокус». По состоянию на июль 2024 года в Крыму число юридических лиц с основным видом деятельности оказание гостиничных или санаторных услуг составило порядка 1 600. По сравнению с 2023 годом число таких компаний уменьшилось почти на 2%, по сравнению с 2022 годом на 6.35%.

Схожая динамика наблюдается и по Севастополю. Падение числа зарегистрированных компаний год к году составило 1.7%, по сравнению с 2022 годом — 6.4%. Всего в Севастополе насчитывается 291 компания, у которых в качестве основного вида деятельности указано оказание гостиничных или санаторных услуг.

Отрицательную динамику можно объяснить 2 сложными сезонами подряд, когда туристический поток сокращался. В настоящее время низкая загрузка средств размещения наблюдается на западном побережье Крыма.

Также отрицательная динамика числа компаний в гостиничной отрасли наблюдается в Магаданской, Кемеровской, Белгородской областях и Коми. В целом по России число таких компаний выросло на 5.4% по сравнению с 2023 годом и на 9.6% по сравнению с 2022.

<https://hotelier.pro/press/item/v-krymu-sokrashchaetsya-chislo-gostinits-i-sanatoriev/>

COSMOS HOTEL GROUP возьмет в управление гостиницу в аэропорту Хабаровска

Об этом сообщили сотрудники пресс-службы аэропорта в официальном телеграм-канале. Гостиничный оператор возьмет на себя управление строящимся объектом категории 3 звезды. Номерной фонд отеля составит 150 номеров. Общий объем инвестиций составляет порядка 1.5 миллиардов рублей. Помимо управления гостиницей «Cosmos Hotel Group» будет отвечать за техническое сопровождение проекта.

В сообщении говорится, что строительство отеля завершится в 2026 году. На реализацию проекта выделено льготное кредитование в рамках национального проекта по туризму. Гостиничный комплекс расположится в шестиэтажном здании в 70 метрах от терминала аэропорта. На территории комплекса оборудуют конференц-центр, ресторан, парковку на 70 автомобилей.

<https://hotelier.pro/press/item/cosmos-hotel-group-vozmet-upravlenie-gostinitsey-v-aeroportu-khabarovska/>

AZIMUT Hotels откроет первый отель сети в Пятигорске

Крупнейшая российская гостиничная сеть AZIMUT Hotels продолжает расширять географию присутствия. Новый отель 4* откроется в Пятигорске в 2027 году.

AZIMUT Сити Отель Пятигорск 4* разместится в центре города, вблизи железнодорожного вокзала. В шаговой доступности от отеля расположены административные учреждения, торговые центры, городские достопримечательности, курортный парк и лечебные источники. В удобной транспортной доступности находится Международный аэропорт Минеральные Воды. Инициатором и застройщиком проекта выступает девелоперская компания «Эталон Отель» г. Пятигорск.

Новый гостиничный комплекс рассчитан на 250 комфортных номеров. Инфраструктура отеля, включающая лобби, ресторан, фитнес-клуб, SPA-центр, конференц-зал и удобные переговорные комнаты, а также оригинальные дизайнерские решения в оформлении интерьеров создают прекрасные условия как для отдыха, так и для комфортной деловой поездки.

Пятигорск – центр Северо-Кавказского федерального округа. Город-курорт является частью Ставропольского края – одного из самых популярных для путешествий и отдыха регионов в России. В 2023 году Ставропольский край посетило 8,7 млн. человек.

Максим Бродовский, генеральный директор AZIMUT Hotels:

«Пятигорск — это не только известный бальнеологический и грязевой курорт федерального значения. Являясь крупнейшим по численности населения городом Кавказских Минеральных Вод, Пятигорск выступает административным и деловым центром региона. Сегодня город стал точкой притяжения для многочисленных туристов и бизнес-путешественников. Уверен, что открытие AZIMUT Сити Отель Пятигорск 4*, расположенного в самом сердце популярного курортного региона и оснащенного всем необходимым для проведения деловых мероприятий, станет шагом навстречу запросам рынка и пожеланиям наших дорогих гостей».

<https://hoteliernews.ru/azimut-hotels-otkroet-pervyy-otel-seti-v-pyatigorske>

Роскачество присвоило сертификат China Friendly гостинице в Москве

Сертификат China Friendly получил корпус «Альфа» гостиничного комплекса «Измайлово» в Москве, рассказали в Роскачестве.

«Специалисты органа по сертификации «Роскачество — Туризм» выдали первый послепандемный сертификат соответствия стандарту China Friendly, обладателем которого стал корпус «Альфа» гостиничного комплекса «Измайлово» (Москва), — сообщили в Роскачестве.

Этот стандарт направлен на создание комфортных условий для китайских гостей. Он включает такие критерии, как возможность быстрого перевода на китайский язык и оплата через китайские финансовые сервисы. Также необходимо обеспечить доступ к кипячёной воде нужной температуры, включить в меню привычные для гостей блюда и предоставить дополнительные приборы для еды — палочки.

<https://hoteliernews.ru/roskachestvo-prisvoilo-sertifikat-china-friendly-gostinitse-v-moskve>

4. Юридический практикум для отельеров и вопросы безопасности

Гостиницам могут продлить льготы по НДС до 2030 года

Ранее с идеей продления льготы выступил министр экономического развития Максим Решетников. Стало известно, что это предложение поддержал министр финансов Антон Силуанов.

Целесообразность продления льготы в Минэкономразвития объясняли тем, что снижение стоимости размещения в отелях главным образом можно добиться через увеличение номерного фонда. В настоящее время, из-за увеличения процентных ставок выросли сроки окупаемости, поэтому продление льготного периода по НДС дополнительно поддержит отрасль. В министерстве финансов отмечают, что льгота по налогу снизит поступления в бюджет на 36 миллиардов рублей, но такая мера поддержки отрасли необходима.

Напомним, что нулевая ставка НДС была введена в России для гостиничного бизнеса с 1 июля 2022 года. Получить льготы могут как новые, так и уже работающие коллективные средства размещения. Срок действия льготы был установлен до 2027 года.

<https://hotelier.pro/press/item/gostinitsam-mogut-prodlit-lgoty-po-nds-do-2030-goda/>

Закон о гостевых домах планируют принять до 2025 года

Со следующего года начинает действовать туристический сбор, и депутаты стремятся получить с гостевых домов налоги в казну.

Депутат Госдумы Татьяна Лобач рассказала, что закон о легализации гостевых домов могут принять до конца этого года, чтобы начать его реализацию в 2025 году. Об этом сообщает ТАСС. По словам Лобач, законопроект уже прошел первое чтение, а потому нужно успеть ввести гостевые дома в правовое поле до следующего года, поскольку начинает работать новый налог — туристический сбор. Депутат считает, что их инициатива позволит создать одинаковые условия для всех объектов, учтенных в едином реестре: и для гостиниц, и для гостевых домов. «Чтобы налог взимался со всех, а не только с тех законопослушных гостиниц, которые ведут абсолютно открытый легальный бизнес и так платят все налоги, трудоустраивают сотрудников, пока кто-то точно так же сдает номера, но от этого казна никак не пополняется», — указала депутат.

В июле в Госдуме зарегистрировали законопроект № 409713-8 о проведении эксперимента по предоставлению гостиничных услуг в гостевых домах. Эксперимент предлагают проводить до 2026 года в трех регионах: в Крыму, Краснодарском крае и Севастополе. Разработчики документа считают, что законопроект позволит физическим лицам, принимающим туристов в своих домах, легализовать деятельность. Авторами новеллы выступила группа депутатов во главе с зампредом думского комитета по туризму Натальей Костенко.

Согласно документу, предлагается ввести понятие гостевого дома, критериев признания того или иного индивидуального жилого дома таковым и механизм его включения в единый перечень классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, предусмотренный законом «Об основах туристской деятельности». Законопроект устанавливает следующие критерии признания жилого дома гостевым:

общая площадь гостевого дома не превышает 1000 м²;

количество номеров в гостевом доме не превышает 15;

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

объект поставлен на государственный кадастровый учет;
гостевой дом подходит под категорию «без звезд» в соответствии с требованиями, предъявляемыми к гостиницам этой категории;
он находится на земельном участке с видом разрешенного использования «для индивидуального жилищного строительства».

Законопроект № 409713-8 «О проведении эксперимента по предоставлению гостиничных услуг в гостевых домах» см. по ссылке
<https://sozd.duma.gov.ru/bill/409713-8>
<https://pravo.ru/news/254347/>

Амнистия для гостевых домов: как избежать коллапса на юге России

Более 3 тысяч средств размещения региона находятся в «серой зоне».

Многие гостевые дома в Краснодарском крае вынуждены работать практически нелегально, об этом говорят и власти, и представители гостиничного бизнеса. Заместитель министра курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края Инна Петухова сообщила РБК Краснодар, что в «серой» зоне находятся более 3 тыс. таких объектов, большая часть их них расположена в Сочи и Геленджике. Многие владельцы гостевых домов не могут их сертифицировать. Эксперты рассказали Profi.Travel о проблемах таких средств размещения.

«Многие объекты не подходят по требованиям как гостиницы. В некоторых случаях этот статус получали через суд, меняя назначение помещения с жилого на нежилое. Но не все подходят по требованиям», — объяснила Инна Петухова. Администрация Краснодарского края попросила Госдуму и Минэкономразвития РФ рассмотреть возможность амнистии для таких объектов.

«Наш опыт показывает, что подавляющее большинство в серой зоне весьма условно и не по своей вине, а в силу несовершенства госрегулирования, — пояснил председатель экспертного совета Ассоциации ОТЕЛЬЕРОВ АМОС (Сочи) Дмитрий Богданов. — При этом они платят налоги, но, по факту, принимают туристов в домах, которые расположены на участках ИЖС, и в этом статусе не могут официально вести бизнес, так как гостиничные услуги по закону оказываются в жилых помещениях».

При этом, по словам эксперта, и переоформить в нежилое помещение они тоже не могут — ведь в этом доме прописана семья владельца, зарегистрированы несовершеннолетние дети. «В этом и суть проблемы — де-факто гостевые дома есть и они работают, и платят налоги, как ИП или самозанятый. А де-юре не все соответствует законам, написанным для больших объектов размещения, — подчеркнул он. — Надеемся, что законодатели вместе с профильными ведомствами и ведущими экспертами найдут решение для данной правовой коллизии».

«Мне кажется, что при прочих равных, если возникает выбор между штрафовать и объявить амнистию и потом ввести их в легальную зону, то это лучше, чем оштрафовать и закрыть, — отметил исполнительный директор Независимого гостиничного альянса Андрей Михайлец. — Тем более, учитывая граждан, которые заняты в этом бизнесе и получают доход, пусть и не очень легальный. Оставлять такое количество предпринимателей, даже не до конца оформленных, без дохода и делать очередные карательные мероприятия, наверное, не нужно».

По словам эксперта, крупные отели на 300-500 номеров не ощущают конкуренции с гостевыми домами. Но, если говорить про ёмкость рынка, спрос и предложение в целом, то номерной фонд в гостевых домах может оказаться больше, чем в отелях. Серьёзную конкуренцию крупным сетям они не составляют, но отелям,

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

которые работают в легальной зоне, платят другие налоги, прошли классификацию, обеспечили нормы пожарной безопасности, персонал всем необходимым, набрали его, соблюдая требования законодательства, сложнее, у них и затраты выше, и прибыль меньше. С этой точки зрения нелегальные частные гостевые дома могут демпинговать, так как у них нет дополнительных расходов.

По словам эксперта, даже если гостевые дома не смогут себя рекламировать на агрегаторах, какие-то площадки для них останутся. К нехватке мест в Краснодарском крае может привести только жесткое закрытие таких средств размещения.

«Необходима единая система: классифицировать, разрешить работать на землях ИЖС, но с соблюдением требований по безопасности туристов», — отметил эксперт.

По его словам, еще одна проблема в том, как организованы дополнительные услуги, насколько безопасны бассейн, питание, детская площадка, какую гостевые дома используют профессиональную химию, проходили ли сотрудники обучение. Классификация предусматривает эти моменты. Но те критерии, по которым оцениваются крупные отели, не подойдут для таких объектов. Она, скорее всего, должна быть в некоем упрощенном виде, но регламентировать питание и доп.услуги нужно. «Это правильно, чтобы все было примерно в равных условиях», — отметил эксперт.

Напомним, 30 ноября 2023 года Государственная Дума приняла в первом чтении законопроект о проведении эксперимента по легализации гостевых домов. Согласно документу, эксперимент пройдет с 1 апреля 2024 года по 31 декабря 2026 года. Поправки касаются Краснодарского края, Крыма и Севастополя.

https://profi.travel/news/60505/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_31783_260724

Законопроект о легализации гостевых домов может быть принят до конца года, чтобы они попали под действие нового туристического налога

До конца этого года Госдума планирует принять законопроект, касающийся гостевых домов, что позволит с 2025 года включить их в правовое поле России и обязать к уплате нового туристического налога. Об этом сообщила Татьяна Лобач, заместитель председателя комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры и депутат от Севастополя.

"Пока данный эксперимент не запущен. Законопроект был принят в первом чтении, и мы все еще сталкиваемся с тем, что такие места размещения, как гостевые дома, не прописаны в правовом поле России. Мы с коллегами, в том числе с Натальей Костенко, активно работаем над тем, чтобы принять этот законопроект в этом году, чтобы в следующем он начал действовать", — отметила Лобач.

Депутат подчеркнула, что с 2025 года для всех средств размещения планируется введение туристического налога, и важно, чтобы все такие объекты были включены в единый реестр. Это необходимо для равномерного налогообложения, чтобы не только легально действующие гостиницы платили налоги, но и все объекты, оказывающие аналогичные услуги.

Татьяна Лобач также сообщила, что правительство России сейчас рассматривает пакет документов с предложенными поправками, которые вернутся в Госдуму для подготовки к следующему чтению законопроекта.

"Законопроект находится на стадии проработки поправок. Концепция регулирования гостевых домов была принята в первом чтении, и теперь мы работаем над предложениями, поступившими от депутатов и представителей регионов, заинтересованных в этом вопросе", — пояснила она.

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Законопроект о гостевых домах был внесен в Госдуму в июле 2023 года группой депутатов во главе с Натальей Костенко. В первом чтении он был одобрен в ноябре. Документ предусматривает, что гостевыми домами будут считаться индивидуальные жилые дома (или их части), где номера используются для предоставления гостиничных услуг. Для таких домов будут установлены определенные требования, включая обязательное включение в единый перечень классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс и пляжей.

Гостевой дом не должен иметь более 15 номеров и его площадь не должна превышать 1000 квадратных метров. Также он должен находиться на участке для индивидуального жилищного строительства и быть зарегистрированным в кадастре.

<https://pravo.ru/news/254347/>

Минэкономразвития взыскивает с туроператоров выданные Ростуризмом субсидии

Минэкономразвития взыскивает с туроператоров субсидии, ранее выданные Ростуризмом на господдержку организаций, обеспечивающих прирост числа иностранных туристов в Россию, сообщает телеграм-канал «Юридические новости — Туризм». Истории уже несколько лет, но в ней появляются новые фигуранты. На очереди, по словам эксперта, несколько компаний получивших такую субсидию. Причины зачастую формальные, но деньги возвращать приходится.

Основанием для требований о возврате выданных субсидий являются нарушения, выявленные в рамках плановой выездной проверки Федеральным казначейством, в частности то, что туроператорами не были представлены справки об отсутствии задолженности по налогам и сборам.

Например, в числе дел, находящихся в производстве арбитражных судов, Дело № А40-301882/2022, рассмотренное в кассационной инстанции Арбитражным судом Московского округа по иску Минэкономразвития к ООО «Компания по девелопменту горнолыжного курорта «Роза хутор».

Цена вопроса — 5 млн руб. «Судом установлено, что 23.09.2020 (согласно входящему штампу) ответчиком подана заявка о предоставлении субсидии.

Следовательно, справка об отсутствии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, должна была быть представлена по состоянию на 01.08.2020», — уточняется в материалах.

К заявке же была приложена справка об отсутствии задолженности по состоянию на 10.09.2020. На 1 августа 2020 года долг по налоговым обязательствам, как уточняется, составлял 741 339 руб. 64 коп.

Дело прошло и апелляцию (решение в пользу «Роза Хутор»), и кассацию (выиграло Минэкономразвития). Ответчик направил жалобу в Верховный Суд РФ, но она не была принята к рассмотрению «поскольку представленные доводы не позволяют сделать вывод о том, что при рассмотрении дела допущены нарушения норм материального права и (или) норм процессуального права, приведшие к судебной ошибке существенного и непреодолимого характера».

Ранее, как сообщал Profi.Travel, в Минэкономразвития уточнялось, что Ростуризмом в 2019 году осуществлено предоставление субсидии 63 туроператорам, не соответствующим установленным требованиям, на общую сумму 152 357 006 рублей.

Там приводился в пример «СК «СОЗВЕЗДИЕ», получивший в 2019 году 2 792 358 рублей — компании предоставили субсидию при наличии неисполненной обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов.

«Это старая история, длящаяся с 2021 года, которая сейчас подходит к логическому завершению. Связано это с формальными ошибками, допущенными при подаче заявлений на субсидию, что собственно и описано в решении, — пояснил Profi.Travel вице-президент РСТ, генеральный директор юридического агентства „Персона Грата“ Георгий Мохов. — Скорее всего, это ошибка не умышленная, вероятно, в Ростуризме при приеме документов принимали справки об отсутствии задолженности по налогам и посчитали их достаточными, либо не успевали в срок».

По словам эксперта, в любом случае это вина не только туроператора, но и Ростуризма как ведомства, принимавшего документы. Однако в итоге несколько десятков компаний получили уведомления о возврате субсидии в бюджет, прошло несколько судебных инстанций, сейчас в кассации удовлетворили требования Минэка (правопреемника Ростуризма).

Юрист отметил: вряд ли этот прецедент окажет существенное влияние на рынок, и его участники массово перестанут подавать заявки на субсидии. «Просто всегда нужно учитывать, что любые, даже незначительные нарушения, рано или поздно приведут к возврату денег в бюджет», — подчеркнул Георгий Мохов.

При этом, по мнению юриста, в похожую ситуацию могут в будущем попасть и глэмпинги. «С субсидиями, выданными на строительство модульных средств размещения, тоже бывают проблемы. В первую очередь — с доказательствами исполнения заявленных индикаторов турпотока, — пояснил эксперт. — Уже есть судебная практика с требованиями о возврате субсидии в региональные бюджеты».

https://profi.travel/news/60509/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_31799_270724

Штрафы за утечку персональных данных разорят турбизнес

Крупный бизнес раскритиковал законопроект о значительном увеличении штрафов за утечки данных. Как передает РБК, на совещании в Минэкономразвития 16 июля представители десятков компаний, среди которых РЖД, «Аэрофлот», «Автодор», маркетплейсы и другие организации, попросили смягчить ответственность и отсрочить вступление поправок в силу. Малый бизнес и вовсе находится под угрозой разорения, говорят эксперты Profi.Travel.

Сам законопроект прошел первое чтение в январе 2024 года, дата второго пока не назначена. Документ предполагает внесение поправок в Кодекс об административных правонарушениях (КоАП) и УК РФ, значительно повышающих штрафы за утечки персональных данных. Так, если утечка коснется от 1 тыс. до 10 тыс. субъектов, то штраф для юрлиц составит от 3 млн до 5 млн руб.; от 10 тыс. до 100 тыс. субъектов — от 5 млн до 10 млн руб.; более 100 тыс. — от 10 млн до 15 млн руб. За повторное нарушение предусмотрены оборотные штрафы — от 0,1% до 3% выручки предприятия, но не менее 15 млн руб. и не более 500 млн руб.

По словам собеседников Profi.Travel, в первую очередь эти поправки касаются туроператоров, но в ряде случаев миллионные штрафы могут «упасть» и на турагентов, которые просто не смогут их заплатить. «Если вся база данных туристов „утечет“ или система внутреннего учета, то можно получить миллионный штраф. Сейчас ужесточается контроль государства в части защиты персональных данных, Роскомнадзор активизировал проверки. Увеличение штрафов может побудить к действиям тех, кто откладывал решение этого вопроса. Ведь требования закона о персональных данных введены давно, но вследствие дороговизны и сложности многие не предпринимали никаких усилий к их соблюдению», — отмечает вице-

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

президент РСТ, генеральный директор юридического агентства «Персона Грата» Георгий Мохов.

По его оценкам, наиболее чувствительным к введению поправок окажется малый и микробизнес в сфере туризма. При этом даже весь комплекс принятых мер по защите персональных данных далеко не всегда дает гарантии от взлома со стороны злоумышленников, констатирует генеральный директор туроператора Space Travel Артур Мурадян. «На мой взгляд, говорить о санкциях за утечку можно тогда, когда есть материальный ущерб. И правильнее было бы компенсировать этот конкретный ущерб. Если его нет, то штрафы избыточны. Ведь в большинстве случаев сами компании, чьи базы „утекают“, являются жертвами преступников, за исключением ситуаций, когда речь идет о злонамеренных действиях сотрудников. И тут уже должны включаться механизмы для уголовного преследования», — заключил он

https://profi.travel/news/60468/details?utm_source=profi_travel&utm_medium=email&utm_campaign=dailynewsletter_31748_240724

Эксперты туротрасли все чаще отмечают о новых мошенничествах, связанных с продажи номеров в фейковых глэмпингах.

«Мошенники создают сайт или аккаунт с чужими фотографиями мест размещения, с помощью которого привлекаются клиенты и принимается оплата. После чего переписка удаляется, аккаунт блокируется», — рассказал в своем Телеграм-канале Сангаджи Тарбаев. По его мнению, существуют способы, когда можно проверить надежность стороны, предлагающей услуги. Например, если услуга предлагается в рамках турпродукта, можно проверить сведения о туроператоре, содержащиеся в Едином Федеральном реестре туроператоров.

Могут быть ситуации, когда услуги предлагаются и напрямую. Существует единый перечень классифицированных гостиниц, горнолыжных трасс, пляжей, в котором зафиксированы реальные средства размещения. Глэмпинги в него не входят. «Поэтому мы планируем принятие нового закона об обязательной классификации, благодаря которому перечень объектов будет расширен последующим постановлением Правительства РФ. Перечень будет заменен единым реестром объектов классификации в сфере туристской деятельности. А за федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством РФ (сейчас это Росаккредитация) будет закреплена обязанность включить в новый реестр до принятия закона средства размещения, прошедшие процедуру классификации», — заявил Тарбаев.

«Сейчас особенно важно работать через агрегаторы, чтобы создать дополнительный барьер при попытке мошенничества от лица фейкового глэмпинга.— уверена президент Ассоциации глэмпингов Жанна Кира. Ассоциации глэмпингов порекомендовали, как защитить свой проект от мошенников:

- Предупреждайте гостей о мошеннических схемах на своих площадках
- Говорите о том, как вы работаете, например, что у вас нет скидок, или что вы не принимаете оплаты на банковскую карту
- Работайте через проверенные сервисы бронирования
- Отслеживайте использование вашего контента в интернете
- Регулярно ищите соцсети и сайты-клоны вашего проекта

<https://welcometimes.ru/opinions/feykovye-glempingi-perechen-obektov-dlya-obyazatelnoy-klassifikacii-rasshiryat-i-zamenyat>

<https://welcometimes.ru/opinions/feykovye-glempingi-perechen-obektov-dlya-obyazatelnoy-klassifikacii-rasshiryat-i-zamenyat>

6. Полезное и интересное для отельера

«Проклимать все на свете...»

Туристическому бизнесу и отельерам, пожалуй, безальтернативно придется принять как данность и безапелляционно иметь дело с ужесточением погодных / природных явлений уже сейчас и в дальнейшем.

Первого июля 2024 ураган нещадно валил деревья в Санкт-Петербурге.

Бешеным разгулом стихии была охвачена Москва и практически вся центральная Россия.

Восьмого-девятого июля в Ростовской и Астраханской областях из-за жары начало отключаться электричество, в том числе, в отелях.

Тем временем мощные лесные пожары вновь охватили острова Греции и Эгейское побережье Турции.

Ранее, в период с 14 по 17 апреля наводнение* парализовало Дубай. Аэропорт города, второй по загруженности в мире, был закрыт, сотни рейсов отменены**. Авиакомпания Emirates в течение трех дней перенаправила в другие аэропорты десятки рейсов и отменила почти 400.

*) В Дубае после прошедших ливней увеличилось количество комаров. В связи с чем в министерстве изменения климата и окружающей среды ОАЭ (да, есть у шейхов такое!) объявили, что активизируют усилия по ликвидации этих насекомых по всей стране. В частности, безопасными пестицидами обрабатываются игровые площадки, общественные парки, жилые кварталы, забитые дождевые желоба, водные пруды. В качестве средств защиты от укусов насекомых в ведомстве советуют надевать рубашки с длинными рукавами и длинные брюки, а также наносить на тело специальный крем-репеллент.

**) Отголоски апрельского потопа в ОАЭ дошли до суда в Белгороде. Туристка из России обратилась в суд с иском на туроператора, так как недельный тур в Шарджу для нее растянулся на лишнюю неделю. Вначале она не смогла добраться до аэропорта по причине затопленных дорог (водитель первой трансферной машины отказался ехать, второй попросту утопил автомобиль). Затем она несколько дней ждала вылета в одном из отелей, каждый день переселяясь из номера в номер и питаясь только завтраками.

«Параллельно» в Бразилии был полностью затоплен аэропорт Порту-Алегри.

Что происходит? Усиление серьезного изменения климата, его ужесточение и ожесточение? Что такое развитие событий означает для операторов гостеприимства?

Катаклизмы показывают всю хрупкость курортной индустрии на фоне разгула стихии.

Все более жаркие летние дни уже сделали невозможным для некоторых компаний планировать активные туры - такие, как, например, велотуры в Южной Европе.

В свою очередь зимой из-за высоких температур сокращаются, либо отменяются лыжные сезоны.

Миграция диких животных также претерпевает изменения, приводя акул в те воды, где их никогда раньше не видели (Шарм эль Шейх регулярно попадает в новости со «своими» акулами).

Изменение погоды в состоянии повлиять на количество дней, какое путешественники смогут провести на открытом воздухе. Исследование Массачусетского технологического института 2024 года показало, что к концу века в таких местах, как Доминиканская Республика, Мексика и Индия, ожидается резкое сокращение «дней на открытом воздухе» — определяемых как 24-часовые окна, в течение которых температура достаточно приятна для большинства людей, чтобы наслаждаться активным отдыхом.

Прогнозируется, что в Доминиканской Республике будет на 124 меньше «дней на открытом воздухе», что станет самым большим снижением среди всех исследованных направлений.

Мексика, Индия, Таиланд и Египет испытают сокращения - от 55 до 86 дней. ОАЭ лишатся 86 дней хорошей погоды. В Средиземноморье Греция, по оценкам, потеряет более 30 дней на свежем воздухе к 2100 году.

Напротив, во Франции, Великобритании, Германии и Австрии количество «дней на открытом воздухе» увеличится с 18 до 60. Во многом это будет связано с более теплыми зимами. Но это крайне неприятная новость для горнолыжной индустрии. (При этом в некоторых районах засуха ограничивает доступ к воде, необходимой для производства искусственного снега). (В России у горнолыжных курортов пока восходящий трек - см. публикацию «Горячие горы» на [Hotelier.pro](https://hotelier.pro)).

Экстремальные погодные явления, которые становятся все более распространенными, меняют модели путешествий. Некоторые путешественники теперь учитывают экстремальные погодные явления при планировании поездок.

В условиях изменения климата и экстремальной летней жары в странах Южной Европы все больше туристов едет в летний отпуск в страны с прохладным климатом.

В прошлом году вклад туризма в ВВП скандинавских стран вырос на 6% в сравнении с 2022 годом, составив \$124 млрд. По словам пресс-секретаря туристического сервиса премиум-класса Virtuoso Мисти Белльс, количество бронирований отелей и туров в Скандинавии летом 2024 года выросло на 27% в сравнении с летом прошлого года. Число бронирований в Швеции выросло на 47%, в Исландии — на 49%, в то время как рост бронирований в Италии составил лишь на 3%.

По данным Яндекс Путешествия, из-за изнуряющей жары в России резко вырос спрос на глэмпинги, загородные дома, базы отдыха и отели с бассейнами.

Спрос на базы отдыха, дома отдыха и глэмпинги по сравнению с 2023 годом вырос на 35%, на отели с бассейнами — на 21%. Пик спроса в 2024 году был зафиксирован 27-28 июня. Чаще всего россияне скрывались от жары за городом на базах и в домах отдыха (47%), глэмпингах (13,5%) и на турбазах (31%).

Глобальное потепление стало причиной нового тренда туристического рынка — т.н. прохладительного туризма (coolcationing). И тут у не южных регионов России имеются хорошие шансы «оседлать» тренд - подчеркивая комфортные погодные / температурные условия для отдыха у них.

Вместе с тем, туры на русский север дороже, чем поездка на юг страны. Для сравнения: восемь дней на Кольском полуострове с учетом питания, проживания и перемещения на джипах обойдутся одному путешественнику, скажем, в 110 000 рублей (и это цена без перелета). Тем временем путевка в Сочи с размещением в отеле 5* стоит примерно столько же, но - на двоих.

Подобное различие цен объясняется, в том числе, небольшим количеством отелей в северных городах. На юге больше возможностей, можно найти варианты, как сэкономить. Приехал, и можно разместиться хоть дикарем в палатке. А на севере, хочешь или не хочешь, надо как-то утепляться и бронировать гостиницу.

(См., например, публикацию **НОМЕРНОЙ ФОНД ОТСТАЁТ ОТ ПРИРОДНОЙ УНИКАЛЬНОСТИ** по ссылке <https://hotelier.pro/news/item/nomernoy-fond-otstayet-ot-prirodnoy-unikalnosti/>).

Помимо более высоких цен, рост спроса на северные регионы сдерживает «ДНК туристов», диктующее, что лето - это отдых на Юге (а Юг - это Черное море). См. нашу публикацию **ЧЕРНОЕ МОРЕ MATTERS** по ссылке <https://hotelier.pro/news/item/chernoe-more-matters/>).

Дайджест ООО «Строим Отель»: актуальные новости для профессионалов.

Фокус – Москва и столичный регион

Жаркие направления, разумеется, думают, как адаптироваться к «прожарке».

Например, античный город Эфес и Памуккале в Турции можно посетить после захода солнца. Разработана специальная программа министерства культуры и туризма Турции - «Ночные музеи».

Все больше (в разных странах, в том числе, и в России) появляются такие предложения для гостей, как ночная йога.

Адаптация к «ломке» погоды нужна и потребует финансовых вливаний.

Для отельеров имеется несколько шагов для снижения рисков, связанных с «взбрыками» погоды:

- Заранее разработать план действий в чрезвычайных ситуациях с маршрутами эвакуации гостей и персонала
- Подготовить план действий на случай отключения коммунальных услуг для защиты оборудования и безопасности гостей
- Установить резервные генераторы (если их еще нет)
- Внести изменения / дополнения*** в имеющуюся инфраструктуру отеля / курорта (в том числе, установить дополнительные кондиционеры)
- Убедиться, что ваши страховые**** полисы адекватно покрывают ущерб от природных катаклизмов и приостановки работы из-за них.

***) В Саудовской Аравии пошли настолько далеко, что установили на улице специальные автоматические фонари-зонты, раскрывающиеся по мере повышения жара

<https://hotelier.pro/news/item/proklimat-vse-na-svete-/>